

Kimberley Anneveldt

Achtergrond

De positie van de net afgestuurde geneeskundestudent wordt op de huidige arbeidsmarkt steeds slechter. De Geneeskundestudent vindt dat er meer gedaan moet worden om de in- en uitstroom van geneeskundestudenten beter op elkaar te laten afstemmen en heeft onderzocht in hoeverre studenten zich nu al bezig houden met deze problematiek.

	H-O	Oneens	Eens	H-E
UvA	27,1%	55,7%	14,5%	2,7%
VU	24,8%	50,0%	23,3%	1,8%
RUG	20,8%	55,8%	21,9%	1,8%
UL	21,1%	55,8%	19,3%	3,8%
UM	19,2%	48,5%	30,5%	1,8%
Rad	18,4%	57,3%	22,2%	2,0%
EUR	17,2%	55,3%	26,1%	1,4%
UU	18,1%	56,3%	23,9%	1,7%
Totaal	20,6%	54,4%	22,8%	2,1%

Tabel 1. 'Ik ben momenteel goed op de hoogte van de positie van basisartsen op de huidige arbeidsmarkt'

Methode

In de jaarlijkse DG enquête werd gevraagd in hoeverre geneeskundestudenten van de situatie op de hoogte zijn, of zij tijdens hun studie zowel binnen als buiten de studie al keuzes maken die invloed kunnen hebben op hun toekomstige positie op die arbeidsmarkt en of het hun keuze voor een vervolgopleiding beïnvloedt.

	Nee	WT	Ja
Helemaal oneens	11,9%	6,5%	6,8%
Oneens	36,6%	38,1%	32,0%
Mee eens	45,5%	51,2%	52,0%
Helemaal mee eens	6,0%	4,2%	9,2%

Tabel 2. 'De arbeidsmarkt voor basisartsen beïnvloedt mijn keuzes binnen de opleiding'

Resultaten

74,6% gaf aan niet goed op de hoogte te zijn van de huidige arbeidsmarkt. Voor 52,5 % spelen extracurriculaire activiteiten een rol om de kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. 51,5% van de BA-studenten en 61,2% van de MA-studenten maken strategische keuzes tijdens de studie. 54,1 % van de MA-studenten, geeft aan dat de huidige arbeidsmarkt een rol speelt bij de beroepskeuze.

Conclusies

Studenten vinden dat zij nog niet voldoende op de hoogte zijn van de arbeidsmarkt. Een deel van de studenten houdt hier rekening mee, door dan wel extracurriculaire activiteiten, dan wel specifieke keuzes die gemaakt worden tijdens de studie.

Take home message

Er moet een betere aansluiting komen van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt maar de kwestie moet met name meer onder de aandacht worden gebracht bij studenten!